

Ulotka użytkowa



Wyroby cukiernicze  
**Rozwiązania z zakresu znakowania  
do obsługi złożonych opakowań  
wykorzystywanych w branży  
słodczy i wyrobów cukierniczych**



**Według badań przeprowadzonych przez agencję Nielsen, 64% ankietowanych przyznało, że w okresie 30 dni poprzedzających badaniejadło czekoladę jako przekąskę. Stanowi to najwyższy odsetek wśród wszystkich kategorii. Globalna wartość sprzedaży czekolady i wyrobów cukierniczych sięga 90 miliardów USD\*. Coraz większy popyt na słodczyce przekłada się na nowe wyzwania w zakresie znakowania różnych rodzajów opakowań i materiałów.**

\*Snack Attack, Nielsen, wrzesień 2014 r.

### Wyzwanie:

Im więcej rodzajów i formatów podłoża opakowań, tym trudniejsze jest skuteczne znakowanie tych materiałów. Dla producentów słodczy i wyrobów cukierniczych nanoszących oznakowania na opakowaniach jednostkowych i zewnętrznych zarządzanie zmianami dotyczącymi prędkości linii, rozmiarów produktów i typów opakowań następuje coraz więcej trudności. Na przykład poszczególne produkty muszą być znakowane przy wyższej prędkości niż opakowania, w których są umieszczane.

### Atuty oferty Videojet:

Producenci słodczy i wyrobów cukierniczych wybierają firmę Videojet, ponieważ oferuje ona innowacyjne rozwiązania w zakresie druku. Współpracujemy z naszymi klientami w celu dokładnej oceny i przebadania każdego podłoża opakowania w naszych wewnętrznych specjalistycznych laboratoriach, zanim polecimy idealnie dobrany system znakowania dla danego opakowania i marki. W naszym szerokim asortymencie znajdują się rozwiązania opracowane pod kątem dosłownie wszystkich zastosowań i podłoży, w tym:

- Bezkontaktowy ciągły druk atramentowy (CIJ) przy użyciu atramentów specjalnych do różnych materiałów opakowaniowych
- Systemy znakowania laserowego zapewniające trwałe kody na różnorodnych rodzajach opakowań
- Nadruk termotransferowy (TTO) do elastycznych tworzyw i folii

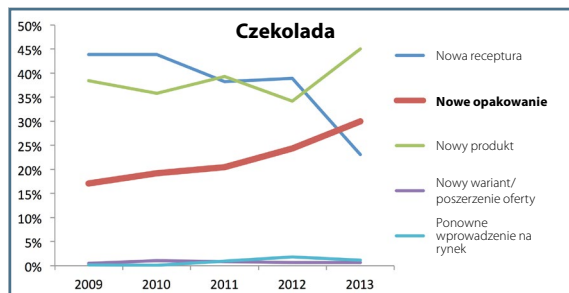
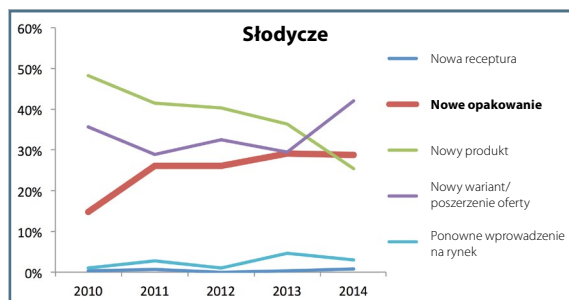
# Smaki konsumentów i trendy w obszarze opakowań



## Tendencje na rynku wyrobów cukierniczych

Pomimo popularności słodyczy w rodzaju czekolady i cukierków opinia publiczna zwraca dużą uwagę na obawy związane z niezdrowym stylem życia, a także na wyroby spożywcze, które mogą powodować otyłość. W związku z tym proponuje się innowacyjne rozwiązania, które umożliwiają klientom wybór spośród większej liczby opakowań, w tym opakowań zawierających mniejsze porcje, które są przez to mniej kaloryczne.

Producenci słodyczy i wyrobów cukierniczych pozycjonują swoje wyroby jako wyjątkowe przysmaki i smakołyki. W ten sposób konsumenci mogą łatwiej uzasadnić swoje nawyki zakupowe. Aby zwiększyć sprzedaż zakłady cukiernicze umieszczają na przedniej części opakowań coraz więcej informacji i wprowadzają na rynek większe porcje ukryte w wielu mniejszych opakowaniach składających się na pojedynczą torebkę. W ten sposób każda porcja ma tak naprawdę mniej kalorii.

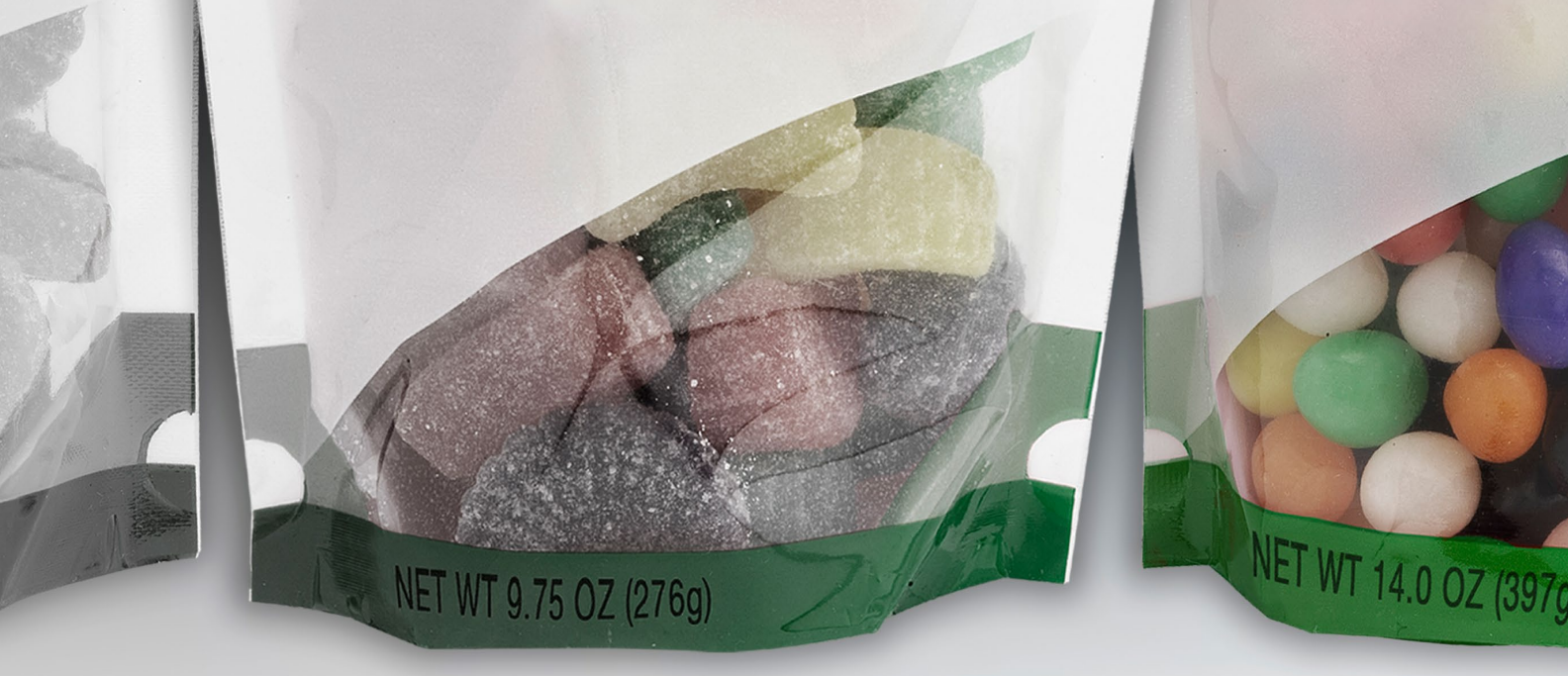


Wielu sprzedawców detalicznych wymaga także od producentów słodyczy i wyrobów cukierniczych stosowania konkretnych rodzajów opakowań (szczególnie kartonowych) umożliwiających ekspozycję produktów gotowych do sprzedaży detalicznej o ściśle określonych rozmiarach, które łatwo mieszczą się na półkach.



Słodczy miękkie i do żucia

Słodczy do żucia



## Elastyczne i gotowe do sprzedaży detalicznej opakowanie

Producenci słodczy i wyrobów cukierniczych szczególnie upodobali sobie opakowania elastyczne ze względu na ich uniwersalność. Istotne miejsce zajmują wśród nich torebki ze sztywnym dnem, zarówno wyposażone w suwak, jak i niemające tego elementu. Według badania przeprowadzonego w 2014 r. przez Packaged Facts, 44% osób nabywających czekoladowe słodczy wybiera te produkty, które są zapakowane w torebki ze sztywnym dnem, co stanowi wzrost o 36% w stosunku do 2013 r.<sup>1</sup> Najważniejszą ich zaletą jest, że wyróżniają się na półce i pozwalają na lepszą prezentację zdjęcia produktu niż płaskie opakowania. Zauważono, że połowa konsumentów dokonuje zakupu pod wpływem impulsu<sup>2</sup>, dlatego silna widoczność marki jest tak ważna dla producentów wyrobów cukierniczych.



Sprzedawcy detaliczni potrzebują nie tylko opakowań gotowych do sprzedaży detalicznej, ale też opakowań zgrzewanych typu flow-pack. Sprawdzają się one szczególnie w sklepach całodobowych i drogeriach, gdzie są prezentowane na czołach regałów. Dzięki nim sprzedawcy detaliczni mogą po prostu przewiesić poszczególne opakowania jedno za drugim za wytłoczone w nich dziurki.

Inaczej jest z produktami „na jeden kęs”, które znajdują się w większych opakowaniach (np. rodzinnych) i które nie są przeznaczone do indywidualnej sprzedaży detalicznej, w związku z czym nie są zwykle znakowane. Jednak i to się zmienia. Choć obecnie przepisy nie nakazują umieszczania na tych jednostkowych opakowaniach informacji o dacie i czasie produkcji lub linii produkcyjnej, ich brak doskwiera coraz bardziej zarówno klientom, jak i sprzedawcom detalicznym. W związku z tym niektórzy producenci słodczy i wyrobów cukierniczych próbują wyprzedzić przepisy, takie jak chociażby **ustawę o poprawie poziomu bezpieczeństwa produktów konsumpcyjnych**, dobrowolnie znakując wyroby w opakowaniach jednostkowych. Ci producenci po prostu chcą dać konsumentom dodatkową możliwość prześledzenia drogi każdego artykułu opuszczającego zakład. Niektórzy z nich idą w tym tak daleko, że udostępniają kody QR pozwalające sprawdzić w internecie miejsce wytworzenia produktu.



<sup>1</sup> Ankieta Packaged Facts: *Chocolate Candy in the U.S.*, lipiec 2014 r.

<sup>2</sup> Raport Mintel: *Sugar, Confectionery and Breath Fresheners*, grudzień 2014 r.

# Rozwiązania znakujące Videojet



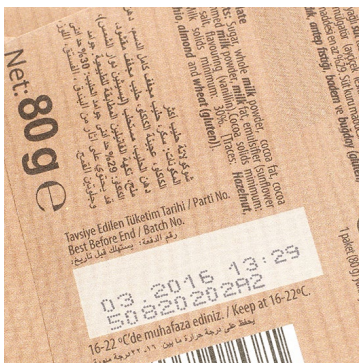
Atramentowy druk ciągły



Nadruk termotransferowy



Znakowanie laserowe

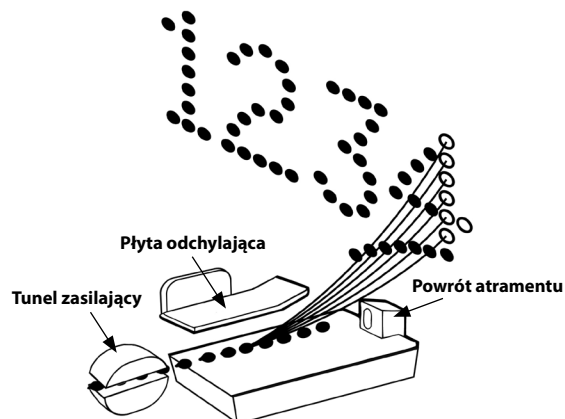


Rozwiązania znakujące Videojet umożliwiają druk na opakowaniach wykonanych między innymi z tektury, propylenu, nylonu metalizowanego i PET, a ponadto są dostosowane do dzisiejszych prędkości linii produkcyjnych słodczy i wyrobów cukierniczych. W przypadku zastosowań wymagających zmiennej prędkości można zastosować szybką drukarkę CIJ do znakowania produktów w indywidualnych opakowaniach oraz drukarkę termotransferową lub laserową do znakowania opakowań zewnętrznych (dobór optymalnego rozwiązania zależy od materiału opakowaniowego). Poniżej przedstawiono więcej informacji na temat tych różniących się od siebie technologii.

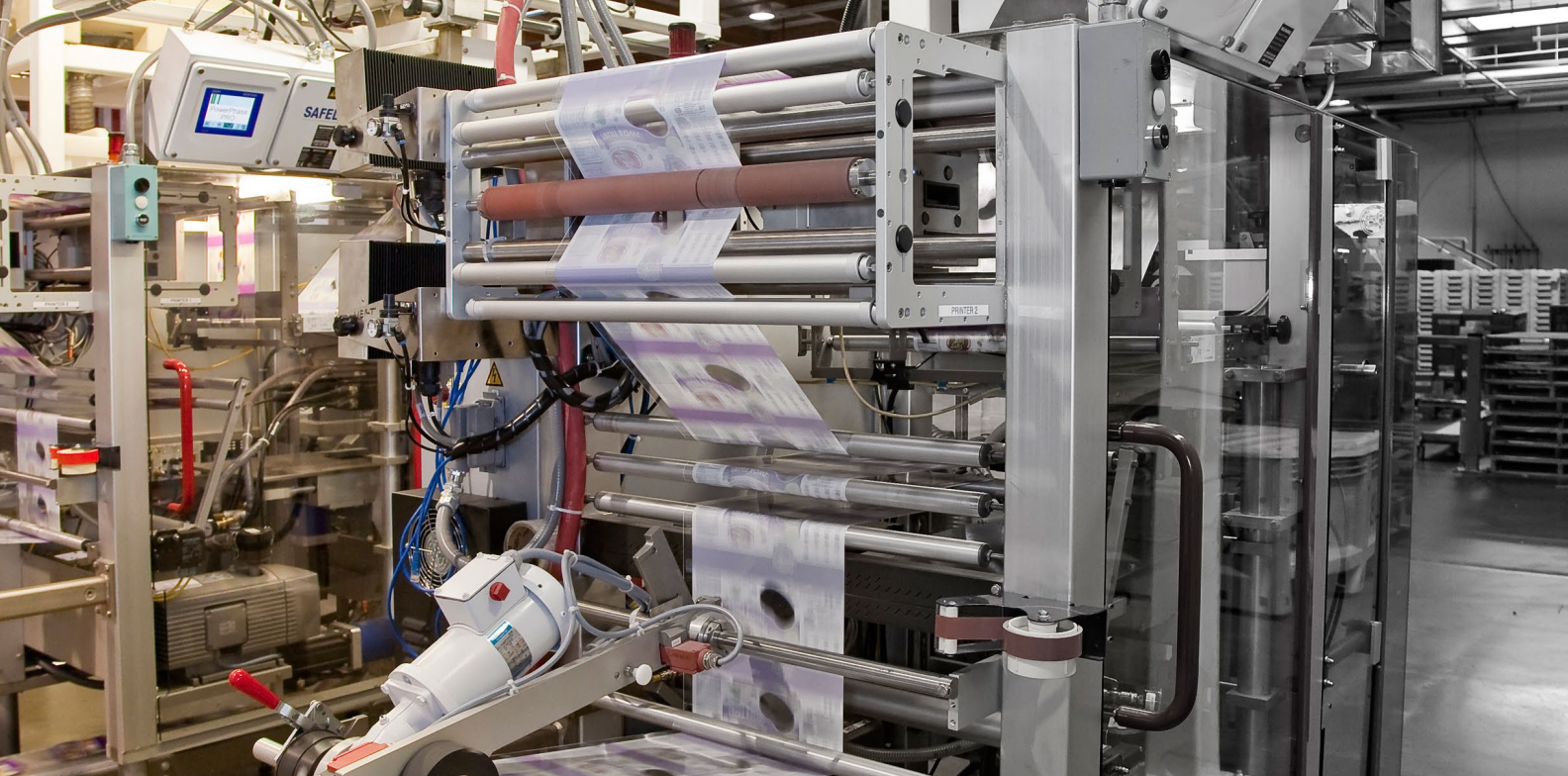
## Atramentowy druk ciągły (CIJ)

W przypadku druku CIJ znaki formowane są z pojedynczych kropelek tuszu. Ruch produktów lub materiału opakowania umożliwia rozłożenie znaków w osi wzdłużnej, a głowica drukująca kieruje kropelki tuszu w różne punkty na osi poprzecznej, aplikując do nich odpowiednie ładunki.

Drukarki CIJ zapewniają proste linie oznakowań i idealnie nadają się do zastosowań z pakowaniem w systemie flow-pack. Stanowią one opłacalne rozwiązanie dla producentów małych i średnich partii produkcyjnych oraz łatwo integrują się z istniejącymi urządzeniami produkcyjnymi. Atramenty drukarek CIJ są szybkoschnące, a drukarki mogą współpracować z liniami wyrobów cukierniczych o dużej szybkości. Ta technologia znakowania jest także bezkontaktowa i nie powoduje dziurawienia opakowania.



Schemat technologii CIJ

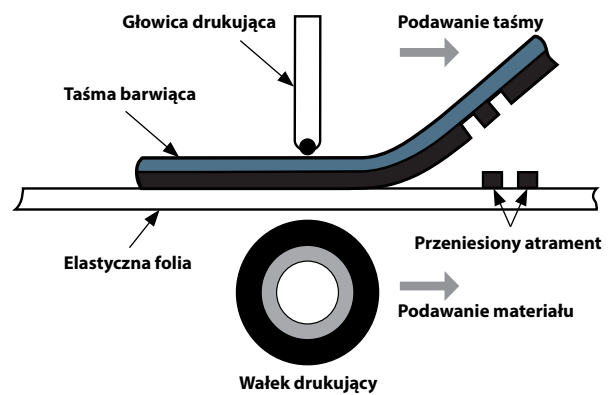


## Nadruk termotransferowy (TTO)

Tutaj, inaczej niż ma to miejsce w przypadku drukowania metodą CIJ, stosowana jest taśma, którą po zużyciu można zutylizować bez konieczności zajmowania się dodatkowo substancjami niebezpiecznymi. Procesy wykorzystywane w ramach technologii TTO, podobnie jak ma to miejsce w przypadku technologii CIJ, nie powodują dziurawienia opakowania. Technologia TTO charakteryzuje się dosłownie natychmiastowym schnięciem, dlatego też sprawdza się idealnie w przypadku maszyn pakujących typu flow-pack, gdzie produkty szybko wchodzą w kontakt z szynami lub innymi towarami. Jedną z jej podstawowych zalet jest możliwość drukowania informacji w wysokiej rozdzielczości, np. logo, danych dotyczących wartości odżywczych, numerów partii i dat ważności. Dzięki tej funkcji firmy zajmujące się produkcją wyrobów cukierniczych mogą wykorzystywać do różnych produktów folię uniwersalną oraz nanosić informacje odnoszące się do konkretnych produktów na etapie pakowania. Pozwala to zaoszczędzić czas potrzebny na zmiany produkcyjne oraz obniżyć koszty przechowywania zapasów.

Drukarki TTO muszą być bezpośrednio zintegrowane z urządzeniami pakującymi. Mimo takiej samej funkcjonalności urządzenia pakujące poszczególnych producentów różnią się budową, co może powodować konieczność stosowania specjalnych wsporników montażowych i innych akcesoriów. Dlatego tak ważne jest znalezienie firmy, której doświadczenie oraz oferta oprogramowania i akcesoriów umożliwią bezproblemową integrację.

Drukarki termotransferowe są wreszcie niezwykle niezawodne i wymagają minimalnej konserwacji w porównaniu do urządzeń wykorzystujących pozostałe technologie znakowania. Niektóre spośród drukarek termotransferowych są w stanie wykorzystać taśmę do maksimum, co przekłada się na oszczędności na tym materiale oraz na skrócenie przestojów związanych z wymianą taśmy.



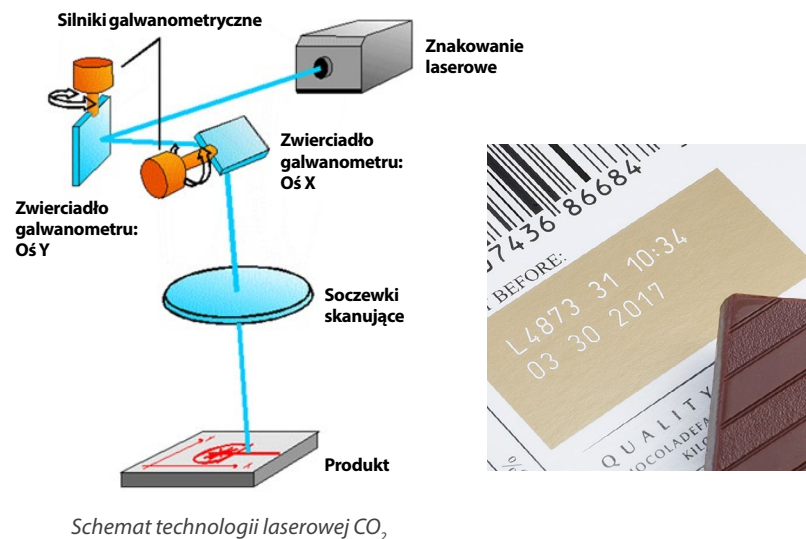
Jak działa technologia TTO



## Znakowanie laserowe

Znakowanie laserowe sprawdza się idealnie wszędzie tam, gdzie w grę wchodzi duża ilość produktów. Zamiast „druku” w tradycyjnym tego słowa znaczeniu ma miejsce grawerowanie odpowiednich oznaczeń na produktach. W przypadku technologii laserowej, w ramach której nie wykorzystuje się żadnych tuszy ani płynów, nie trzeba zastanawiać się nad kwestią zapachu tuszu oraz jego wpływu na odsłonięty produkt. Niemniej jednak, inaczej niż ma to miejsce w odniesieniu do drukarek CIJ i TTO, laserowe urządzenia drukujące wymagają stosowania wyciągu dymu oraz filtra (są to jedyne materiały eksploatacyjne wymagane na potrzeby tej technologii), które natychmiast usuwają wszystkie cząsteczki powstające podczas procesu znakowania laserowego. Przy prawidłowej konfiguracji lasera ryzyko przedziurawienia opakowania jest niewielkie. Dobrym sposobem na całkowite uniknięcie tego niebezpieczeństwa jest znakowanie na klapie opakowania i osłanianie jego głównej warstwy ochronnej.

Laser to doskonały wybór, który sprawdza się wszędzie tam, gdzie w grę wchodzi duża prędkość i konieczność ograniczenia czynności konserwacyjnych. Firma Videojet oferuje większe pola znakowania umożliwiające niemalże jednoczesne znakowanie dwóch opakowań oraz zaoszczędzenie na kosztach zakupu dwóch laserów wykonujących tę samą pracę. Duże pole znakowania pozwala także zoptymalizować ustawienia mocy i unikać przepalania folii. Firma Videojet oferuje także obudowy, które zgodnie z prawem obowiązującym w niektórych krajach muszą być stosowane przy korzystaniu z lasera.



## Podsumowanie

Zarówno konsumenci, jak i sprzedawcy detaliczni zachęcają producentów do wprowadzania zmian w procesie pakowania słodczy i wyrobów cukierniczych. Dotyczą one wymiarów i rodzajów opakowań, a także materiałów opakowaniowych. Zmiany te pociągają za sobą nowe potrzeby i wyzwania związane ze znakowaniem. Firma Videojet oferuje technologie CIJ, TTO i znakowania laserowego, aby pomóc producentom spełnić te różnicowane wymagania.

**Zwróć się do przedstawiciela firmy Videojet z prośbą o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub o wydruk testowy na próbkach stosowanego podłoża.**

Zadzwoń pod numer **887 444 600**,  
napisz na adres [marketing@videojet.com](mailto:marketing@videojet.com)  
lub odwiedź stronę [www.videojet.pl](http://www.videojet.pl)

Videojet Technologies Sp. z o.o  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2015 Videojet Technologies Sp. z o.o. — wszelkie prawa zastrzeżone.  
Polityka firmy Videojet Technologies sp. z o.o. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów.  
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

 **VIDEOJET**